



Студијски програм: Основне академске студије информатике			
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Статус предмета: Обавезни на модулу Софтверско инжењерство			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Уписан одговарајући семестар			
Циљ предмета Упознати студенте са основним принципима и моделима електронског пословања, методама, алатима и веб технологијама за развој e-business решења. Студенти треба да добију увид у могућности и предности коришћења електронског пословања и електронске трговине у различитим областима.			
Исход предмета Разумевање концепата, модела и предности електронског пословања, као и начина примене истих у пракси. Оспособљеност за самостално планирање и реализацију e-business пројеката и пружање консултантских услуга. Способност израде e-commerce портала коришћењем неких од водећих система за управљање садржајем. Способност израде динамичких e-commerce веб сајтова у водећим веб окружењима (ASP.NET/PHP/MEAN). Стечена знања студенти ће моћи да користе на разним пословима (веб дизајн, веб програмирање, консултантски послови, веб маркетинг и сл.), али и за отпочињање сопственог електронског бизниса.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у електронско пословање; Модели електронског пословања; инфраструктура електронског пословања; рачунарство у облаку; е-окружење; стратегије електронског пословања; организационе структуре за електронско пословање; пословни процеси у електронском пословању; интернет бизнис план; електронска трговина; е-набавке и управљање ланцима снабдевања; системи плаћања на интернету; интернет маркетинг; оптимизација за претраживаче (SEO); друштвени медији; управљање односима с клијентима; е-банкарство; е-управа; е-образовање; е-здравство; мобилно пословање; трендови у технологијама електронског пословања; трендови у менаџменту и сервисима електронског пословања; Основе XML; XML технологије; Веб сервиси; ebXML. <i>Практична настава</i> Израда пословног плана електронског пословања; израда веб сајта за електронску трговину у систему за управљање садржајем (Joomla, WordPress и сл.); Инсталација, конфигурација и употреба софтвера за управљање односима са клијентима (SuiteCRM, Dynamics CRM, Salesforce.com и сл.); израда веб апликације за електронску трговину у одређеном софтверском окружењу (ASP.NET/SQL Server, PHP, MEAN и сл.) - израда каталога производа, система за претрагу, израда система за одржавање (администрацију), израда виртуелне корпе за куповину, повезивање са системима за online плаћање и веб сервисима провајдера услуга, итд. Креирање налога на клауд сервису, администрација и постављање апликација.			
Литература 1. Н. Стефановић, <i>Електронско пословање</i> , интерна скрипта. 2. Б. Раденковић и група аутора, <i>Електронско пословање</i> , ФОН, Београд, 2015. 3. I. Lee, <i>Electronic business: concepts, methodologies, tools, and applications</i> , IGI Global, 2008.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	2	Практична настава: 2+1
Методе извођења наставе Предавања и вежбе у просторији (рачунарској учионици) опремљеној видео бимом, рачунарима и приступом Интернету. Комбинација класичне наставе са е-учењем и уз одговарајућу литературу. Проблемски-оријентисана настава, практична настава, самостални рад студената – домаћи задаци и пројектни задаци. Употреба најсавременијих веб сервиса (Office 365) у настави, комуникацији, тимском раду, развоју апликација и сарадњи. Одржавање консултација уживо и путем видео конференција.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	4	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
пројектни задатак	36		