



<b>Студијски програм:</b> Основне академске студије информатике			
<b>Назив предмета:</b> ОСНОВИ ПРЕДУЗЕТНИЧКОГ МЕНАџМЕНТА			
<b>Статус предмета:</b> Изборни на сва три модула основних академских студија информатике			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов:</b> Уписан одговарајући семестар			
<b>Циљ предмета</b> Предмет је конципиран са циљем да обезбеди разумевање основних појмова менаџмента и економије, као и стицање основних предузетничких знања и вештина - неопходних за иницирање предузетничког духа и стварање основе за life-long едукацију у области предузетништва.			
<b>Исход предмета</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Унапређене персоналних вештина и особина: Базне предузетничке вештине - са посебним нагласком на елементе иницијативности, креативности, иновативности, способност грубе анализе и процене идеја, способност тимског рада, комуникацијске вештине.</li> <li>• Знање и разумевање: Основних појмова макро и микро економије, основних елемената и техника менаџмента, лидерства, предузетништва, разлике између менаџера предузетника и конвенционалног менаџера, основних фаза развоја предузетничког подухвата – од идеје до реализације.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Основе предузетништва. Креативност и иновације. Предузетничка прилика. Припремање бизнис плана. Финансирање предузетничког подухвата. Основни елементи и технике у менаџменту. Лидерство. Мотивација. Тимови и корпоративна култура. Корпоративна друштвена одговорност и пословна етика. Основни економски појмови и начела. Основни принципи тржишне привреде. Понуда, потражња и формирање цене. Производња и трошкови. Национални доходак. Економски раст. Радна снага и тржиште рада.  <i>Практична настава</i> Вежбе су аудиторног типа и подразумевају израду и одбрану тимског пројекта: развој и презентирање бизнис идеје.			
<b>Литература</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бабић М., Нинковић Р., Предузетништво, теорија процес и пракса, Машински факултет у Крагујевцу и Унија послодаваца Србије, 2007.</li> <li>2. Вукадиновић И., Поповић Н., Млади у предузетништву – приручник из основа економије са вежбама, Регионална агенција за економски развој Шумадије и Поморавља, Крагујевац, 2006.</li> <li>3. Mankiw, N. G., Osnove ekonomije, Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, 2006.</li> </ol>			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b>	<b>Практична настава:</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се састоји од предавања и вежби. Предвиђен је неklasичан начин извођења наставе који обезбеђује измештање студената из позиције пасивних конзумента сервисаних информација у улогу активних учесника у стицању и креативном коришћењу знања. То укључује: предавања уз коришћење мултимедијалних алата, госте предаваче из редова успешних предузетника (посебно бивших студената нашег факултета), групне активности студената, коришћење интернет ресурса. Обављање свих студентских обавеза у току вежби уз консултације наставника и сарадника.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>70</b> поена	<b>Завршни испит</b>	<b>30</b> поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	30		